



Eticologia

Pensare eticamente, Agire eticamente

PANORAMICA

Adatto a:

Tutti o ruoli aziendali, in particolare a chi ha ruoli di responsabilità ed è al contatto con il pubblico e i clienti:

imprenditori, dirigenti, manager delle diverse funzioni;

chi ha ruoli di responsabilità nelle aree Risk, Governance e Compliance;

responsabili di reparto;

area manager, venditori, consulenti;

responsabili della comunicazione aziendale.

Formato: 4 moduli composti da studio individuale, sessioni d'aula più un test preliminare di autovalutazione

L'etica è quella disciplina che ci permette di decidere quali decisioni e azioni siano buone o cattive e non già semplicemente permesse o proibite giuridicamente o politicamente più adeguate. Fare la cosa giusta è dentro l'interesse di ogni organizzazione perché, oggi, la gestione e la leadership non riguardano solo fornire risultati a breve termine, massimizzando il margine per soddisfare le aspettative del mercato o raggiungere gli obiettivi prefissati. Si tratta anche di come facciamo affari. Riguarda come i leader definiscono lo scopo sociale di un'organizzazione, come ispirano i loro collaboratori ad agire in modo responsabile per dare vita ai valori della propria organizzazione. L'etica non è più facoltativa, è assolutamente fondamentale per mitigare il rischio di una cattiva reputazione (sia individuale che aziendale che di un'intera categoria) e garantire la sostenibilità economica. L'etica ci aiuta a prendere decisioni difficili e quindi a fare la cosa giusta. Forse la chiave per risolvere le sfide che affrontiamo è vederle come sfide etiche piuttosto che solo economiche, politiche, o sociali. Un più forte senso dell'etica al lavoro porta risultati migliori per il business.

Non esistono momenti o occasioni per essere etici: l'etica è come l'ambiente nel quale viviamo, non possiamo *non* entrarne in contatto e ogni nostra azione la influenza. Per questo *Eticologia*, dall'unione di Etica ed Ecologia, lo studio delle interazioni tra gli organismi e il loro ambiente. L'obiettivo del seminario è quello di aiutare i partecipanti ad assumere un comportamento *eticologico*, ovvero aiutarli a decidere, anche collaborando con i colleghi, cosa è giusto e poi farlo. Il messaggio finale? Mantieni o crea l'ambiente giusto e il resto seguirà.

BENEFICI

Il seminario ETICOLOGIA parte dallo studio della filosofia morale che consente di decidere ciò che è giusto e comportarci di conseguenza. Aiuta a raggiungere la consapevolezza della componente etica delle proprie decisioni e fornisce le competenze necessarie per applicarla alle situazioni aziendali. Sfida il partecipante a considerare i propri valori e il proprio coraggio di *fare la cosa giusta* se messo a confronto un dilemma etico. Viene prestata particolare attenzione alla risoluzione dei conflitti sia a livello individuale tra il proprio insieme di valori sia i conflitti con i desideri e gli interessi dei diversi stakeholders: azionisti, clienti, superiori, dipendenti, fornitori e concorrenti.

Il seminario fornisce un metodo per chiarire, per ciascuna situazione, quali siano i valori e gli interessi in gioco, in modo da aiutare il partecipante a orientarsi verso la soluzione e dargli la sicurezza necessaria per trasformare la decisione in azione.

COME FUNZIONA

Il seminario inizia con un test di autovalutazione, *Etigram*, per comprendere il tipo di *attitudine morale* di ciascun partecipante. Esso serve a evidenziare il modo in cui preferiamo prendere decisioni che comportino problemi etici e quali valori etici preferiamo prendere in considerazione nel fare ciò. Nel test nessun risultato particolare è 'migliore' o 'peggiore' dell'altro, non serve ad emettere un giudizio ma si limita semplicemente a descrivere una situazione e a mostrare le differenze. In tal modo ciascun partecipante è consapevole del proprio punto di vista.

Al partecipante viene inviato prima dell'inizio del seminario del materiale di studio, il libro *Eticologia*, in modo tale che acquisisca le nozioni e le informazioni in autonomia, con i tempi e i ritmi che gli sono più adatti. In aula verranno approfonditi solo gli argomenti principali e si risolveranno i dubbi e le perplessità. In questo modo ci si concentrerà maggiormente sull'affrontare casi reali di scelte etiche: più attività pratica, concreta e meno slide di teoria.

Tra una sessione d'aula e l'altra è preferibile vi sia del tempo in modo che i partecipanti possano applicare nella loro realtà ciò che hanno appreso.

Durante tutta la durata del corso i partecipanti avranno a disposizione una 'hot line' (una casella e-mail dedicata) a loro riservata per contattare il docente.

SVOLGIMENTO

La durata del seminario, il numero delle sessioni d'aula e la loro durata verranno modulate in base alle necessità dell'organizzazione.